

# 汽车营销实务

教客网 • 百万图书阅读与交易网站 ([www.jiaokey.com](http://www.jiaokey.com))

《汽车营销实务》是由刘斯康, 楼荣编著的交通运输器材图书，由北京：北京理工大学出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	汽车营销实务
作者	刘斯康, 楼荣
出版社	北京：北京理工大学出版社
ISBN	9787576346541
出版日期	2025-01-01
页数	191
价格	
关键词	汽车营销实务, 刘斯康, 楼荣, 北京: 北京理工大学出版社, 交通运输器材, 电子书
分类	交通运输器材

## 图书介绍

本书主要包括汽车营销基本认知、汽车目标市场分析、汽车客户分析、汽车顾问式营销、汽车展厅销售、汽车产品体验、汽车报价协商、汽车营销延伸、汽车交车服务、汽车售后跟踪10个模块。

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/96379151.html>

更多交通运输器材图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

刘斯康, 楼荣 其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/96379151.html>

北京: 北京理工大学出版社

出版图书: <https://www.jiaoke.com/book/detail/96379151.html>

关键词搜索: 汽车营销实务: <https://www.jiaoke.com/book/detail/96379151.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务, 支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。