

汽车营销实务

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《汽车营销实务》是由刘斯康, 楼荣编著的交通运输器材图书, 由北京: 北京理工大学出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务, 支持电脑、平板和手机多终端访问, 涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域, 是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

| | |
|------|---|
| 书名 | 汽车营销实务 |
| 作者 | 刘斯康, 楼荣 |
| 出版社 | 北京: 北京理工大学出版社 |
| ISBN | 9787576346541 |
| 出版日期 | 2025-01-01 |
| 页数 | 191 |
| 价格 | |
| 关键词 | 汽车营销实务, 刘斯康, 楼荣, 北京: 北京理工大学出版社, 交通运输器材, 电子书 |
| 分类 | 交通运输器材 |

图书介绍

本书主要包括汽车营销基本认知、汽车目标市场分析、汽车客户分析、汽车顾问式营销、汽车展厅销售、汽车产品体验、汽车报价协商、汽车营销延伸、汽车交车服务、汽车售后跟踪10个模块。

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/96379151.html>

更多交通运输器材图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

刘斯康, 楼荣 其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/96379151.html>

北京: 北京理工大学出版社

出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/96379151.html>

关键词搜索: 汽车营销实务: <https://www.jiaokey.com/book/detail/96379151.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务, 支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。