

电子商务客户服务 第3版

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《电子商务客户服务 第3版》是由盘红华编著的商品流通与市场图书， 由北京：北京理工大学出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	电子商务客户服务 第3版
作者	盘红华
出版社	北京：北京理工大学出版社
ISBN	9787576340952
出版日期	2024-05-01
页数	178
价格	
关键词	电子商务-商业服务-教材
分类	商品流通与市场

图书介绍

本书以从事电子商务类客户服务岗位所必须掌握的知识和技能为逻辑线索，设计了客户服务理念认知、客户服务基本能力训练、客服售前准备、客户接待与沟通、投诉处理、客户关系管理六个学习型项目。每个项目中融入了大量已经数年教学实践检验的教学案例、阅读材料和具有趣味性、挑战性的课堂演练，既侧重个人岗位技能训练和素质培养，也兼顾客服人员团队协作能力养成。

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/96378937.html>

更多商品流通与市场图书推荐：首页：<https://www.jiaokey.com>

盘红华 其他作品：<https://www.jiaokey.com/book/detail/96378937.html>

北京：北京理工大学出版社

出版图书：<https://www.jiaokey.com/book/detail/96378937.html>

关键词搜索：电子商务-商业服务-教材：<https://www.jiaokey.com/book/detail/96378937.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。