

体育新闻传播教材 媒介发展与运动员形象塑造 理论与实践

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《体育新闻传播教材 媒介发展与运动员形象塑造 理论与实践》是由赵琳琳, 宋巍, 顾伟编著的体育伦理学图书， 由北京：中国国际广播出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务， 支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	体育新闻传播教材 媒介发展与运动员形象塑造 理论与实践
作者	赵琳琳, 宋巍, 顾伟
出版社	北京：中国国际广播出版社
ISBN	9787507855548
出版日期	2025-06-01
页数	179
价格	
关键词	体育新闻传播教材 媒介发展与运动员形象塑造 理论与实践, 赵琳琳, 宋巍, 顾伟,
分类	体育伦理学

图书介绍

在全民关注与流量博弈的时代，运动员的个人品牌价值已超越赛场表现。本书深度剖析体育传播领域四大核心命题：传播底层逻辑重构、同质化形象突围、社交媒介裂变策略、舆情风控体系搭建，提供从媒介技术认知到个人IP孵化再到危机公关的全链路解决方案，为运动员、体育俱乐部、体育经纪人、公关团队、体育爱好者及体育从业者提供科学化、可复制的品牌建设体系。

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/96378406.html>

更多体育伦理学图书推荐：首页：<https://www.jiaokey.com>

赵琳琳, 宋巍, 顾伟

其他作品：<https://www.jiaokey.com/book/detail/96378406.html>

北京：中国国际广播出版社

出版图书：<https://www.jiaokey.com/book/detail/96378406.html>

关键词搜索：体育新闻传播教材 媒介发展与运动员形象塑造

理论与实践：<https://www.jiaokey.com/book/detail/96378406.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。