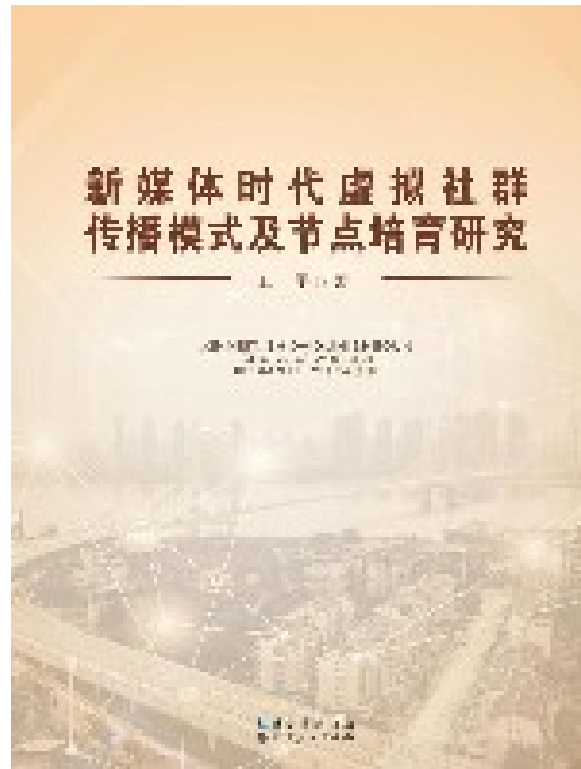




新媒体时代虚拟社群传播模式及节点培育研究

教客网 • 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokekey.com)

《新媒体时代虚拟社群传播模式及节点培育研究》是由王雯编著的商品流通与市场图书，由武汉：湖北人民出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	新媒体时代虚拟社群传播模式及节点培育研究
作者	王雯
出版社	武汉：湖北人民出版社
ISBN	7216107211
出版日期	2023-09-01
页数	233

价格	
关键词	网络营销-研究
分类	商品流通与市场

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/96371948.html>

更多商品流通与市场图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

王雯 其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/96371948.html>

武汉: 湖北人民出版社

出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/96371948.html>

关键词搜索: 网络营销-研究: [https://www.jiaokey.com/book/detail/96371948.h
tml](https://www.jiaokey.com/book/detail/96371948.html)

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务, 支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。