

走向媒介融合的大众文化时代的文学消费



作者：周璇著

出版社：哈尔滨：黑龙江人民出版社

出版日期：2023.06

总页数：222

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/96371348.html>）查找全本阅读方式

走向媒介融合的大众文化时代的文学消费 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/96371348.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/96371348.html>

书名：走向媒介融合的大众文化时代的文学消费