



# 图书出版理论与实践研究

教客网 • 百万图书阅读与交易网站 ([www.jiaoke.com](http://www.jiaoke.com))

《图书出版理论与实践研究》是由张巍编著的出版工作理论图书，由哈尔滨：黑龙江人民出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	图书出版理论与实践研究
作者	张巍
出版社	哈尔滨：黑龙江人民出版社
ISBN	9787207126450
出版日期	2023-06-01
页数	252

价格	
关键词	图书出版-理论研究
分类	出版工作理论

## 图书介绍

本书是图书出版研究方向的学术著作，主要研究图书出版理论与实践。本书从图书与图书信息的采集和处理等基础介绍入手，针对图书编辑的基本流程、图书装帧设计与流程以及图书印制流程与印刷工艺进行了分析研究；另外对图书发行实务做了一定的介绍，还对图书营销理论与实务提出了一些建议。本书旨在通过探寻图书出版程序中的普遍规律，总结经验，有效提升出版社的核心竞争力，形成其发展优势和品牌效应。同时摸索出一条适合现代图书出版理论与实践的科学道路，帮助出版工作者在应用中少走弯路，运用科学方法，提高效率。对图书出版理论与实践的创新应用有一定的借鉴意义。

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/96371317.html>

更多出版工作理论图书推荐：首页：<https://www.jiaoke.com>

张巍 其他作品：<https://www.jiaoke.com/book/detail/96371317.html>

哈尔滨：黑龙江人民出版社

出版图书：<https://www.jiaoke.com/book/detail/96371317.html>

关键词搜索：图书出版-理论研究：<https://www.jiaoke.com/book/detail/96371317.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。