

北京市数字消费发展的对策研究



作者：陶晓波著

出版社：秦皇岛：燕山大学出版社

出版日期：2024.10

总页数：143

介绍：《北京市数字消费发展的对策研究》是北方工业大学受北京市社科联委托，组织编写的对策研究报告，包括四个部分。第一部分为数字消费的内涵与外延，介绍发展数字消费的背景、数字消费内涵外延以及数字经济产业中数字消费涵盖的范围；第二部分为北京市目前的发展水平及现状，从数字消费新基建推进、数字消费新场景建设、数字消费供给、数字消费业态模式创新、数字消费内容标杆企业培育、数字人民币试点推进等方面进行梳理总结，反映全市整体情况、市级主要措施和工作亮点；第三部分为发展展望，围绕当前形势，立足工作实际，提出以后的重点工作思路；最后附录部分为数字消费相关数字经济产业的详细统计分类与规范性文件。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/96370852.html>）查找全本阅读方式

北京市数字消费发展的对策研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/96370852.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/96370852.html>

书名：北京市数字消费发展的对策研究