

日本企业文化新论



作者：刘荣作

出版社：北京：世界知识出版社

出版日期：2024.12

总页数：408

介绍：本书研究的意义在于，从理论和实践的结合上廓清对日本企业文化的诸多误读，并将过去分散在各学科领域的涉及企业文化的内容纳入其中。只有将企业文化理论构建成为科学管理理论，才能成为真正的学说，才能便于企业学习和践行及传播。在研究方法上，本书力求以日本国内国际的大背景为依托，来考察日本企业文化的产生、发展及其功能的演化脉络和路径。具体做法则是：第一，在大量研读有关文献，尤其是有关日式管理和日本企业文化的文献的基础上，运用国内外专家学者的研究成果与企业界最新实践经验，论析日本企业文化的新进展。第二，通过对日本企业崛起和日本经济高速增长关系的考察，从宏观和微观两个维度论析日本企业崛起的原因。第三，通过大量案例将其中具有普遍价值的精华吸纳到企业文化新论中来。第四，运用比较法，对日本国内各地域之间的企业文化进行比较研究。第五，从文化的传承、文明的交流互鉴角度，论述日本企业履行社会责任的经营管理理论和方法。第六，以个案分析法评析日本企业家个人在企业文化的构筑和实践中的核心地位。最后，在“探索与展望”部分，将许多学术“大家”的最新研究成果奉献给读者。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/96369527.html>）查找全本阅读方式

日本企业文化新论 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/96369527.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/96369527.html>

书名：日本企业文化新论