

新时代国有企业思想文化工作的研究与实践



作者：覃君松

出版社：北京：中国水利水电出版社

出版日期：2022. 07

总页数：176

介绍：本书结合笔者工作实际，以“新时代国有企业思想文化工作研究与实践”为题，分别从新时代国有企业思想文化工作的研究、新时代国有企业思想文化建设落地的探索、新时代国有企业思想文化融入中心工作的实践、新时代加强国有企业思想政治工作的案例等四个方面，以国网湖南电力有限公司工作总结和实践为案例，对加强新时代国有企业思想文化工作进行了认真研究和实践总结。通过强化中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化的作用发挥和功能耦合，引领培育国家电网优秀企业文化，不断深化和拓展企业文化建设的内涵与外延，探索构建“以中华优秀传统文化润心、以革命文化铸魂、以社会主义先进文化育德、以国家电网优秀企业文化塑行”的“四化一体”企业文化大格局，形成了一种逻辑清晰、内容具体、可操作性强的企业文化建设大格局，为新时代国有企业企业文化“做什么”“怎么做”“做成什么样”提供了鲜明的工作导向和实践路径。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/96365628.html>）查找全本阅读方式

新时代国有企业思想文化工作的研究与实践 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/96365628.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/96365628.html>

书名：新时代国有企业思想文化工作的研究与实践