

高职高专十三五国际商务专业核心课规划教材 市场营销 第2版

教客网 • 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaoke.com)

《高职高专十三五国际商务专业核心课规划教材 市场营销 第2版》是由于丽艳编著的精品图书，由知名出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	高职高专十三五国际商务专业核心课规划教材 市场营销 第2版
作者	于丽艳编
出版社	
ISBN	978-7-5642-3597-0
出版日期	2020-08-01
页数	230
价格	42.00
关键词	市场营销-高等职业教育-教材
分类	

图书介绍

本书按照高等职业教育“以服务为宗旨，以就业为导向”的培养目标为出发点，以知识“必需、够用”为原则来构建内容框架，密切结合企业营销实践，与企业合作共同开发实训内容，总结了编者多年教学经验，并借鉴了国内外相关教材的知识和案例，力求体现以下特点...

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/96362197.html>

更多相关图书推荐：首页：<https://www.jiaoke.com>

于丽艳编 其他作品：<https://www.jiaoke.com/book/detail/96362197.html>

关键词搜索：市场营销-高等职业教育-教材：<https://www.jiaoke.com/book/detail/96362197.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。