

高职高专十三五国际商务专业核心课规划教材 市场营销 第2版

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《高职高专十三五国际商务专业核心课规划教材 市场营销 第2版》是由于丽艳编著的精品图书，由知名出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

| | |
|------|-------------------------------|
| 书名 | 高职高专十三五国际商务专业核心课规划教材 市场营销 第2版 |
| 作者 | 于丽艳编 |
| 出版社 | |
| ISBN | 978-7-5642-3597-0 |
| 出版日期 | 2020-08-01 |
| 页数 | 230 |
| 价格 | 42.00 |
| 关键词 | 市场营销-高等职业教育-教材 |
| 分类 | |

图书介绍

本书按照高等职业教育“以服务为宗旨，以就业为导向”的培养目标为出发点，以知识“必需、够用”为原则来构建内容框架，密切结合企业营销实践，与企业合作共同开发实训内容，总结了编者多年的教学经验，并借鉴了国内外相关教材的知识和案例，力求体现以下特点...

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/96362197.html>

更多相关图书推荐：首页：<https://www.jiaokey.com>

于丽艳编 其他作品：<https://www.jiaokey.com/book/detail/96362197.html>

关键词搜索：市场营销-高等职业教育-教材：<https://www.jiaokey.com/book/detail/96362197.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。