新闻学与传播学经典教材 媒介文化研究



作者: 方晓恬编

出版社:北京:中国国际广播出版社

出版日期: 2024.12

总页数: 318

介绍:媒介技术的快速发展日益改变着人们的生活方式,重塑着人们对世界的认知,建构起以媒介为核心的大众文化。《媒介文化研究》以时间、空间为逻辑线索建构起基本的知识框架:一方面从媒介技术史视角出发,依序介绍电视文化、电影文化及方兴未艾的网络文化,另一方面把握全球化与本土化的辩证关系,展示不同文化语境中媒介的丰富形态。本书从经典理论出发,关注前沿案例,深入考察"网生代"等不容忽视的媒介文化主体,期待在中国全功能接入互联网30周年的历史节点,为学界业界深刻理解新媒介、新文化与时代变迁,提供一些启示。

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/96360121.html) 查找全本阅读方式

新闻学与传播学经典教材 媒介文化研究 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/96360121.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/96360121.html

书名:新闻学与传播学经典教材 媒介文化研究