

传媒艺术研究 2019年第2辑

教客网 • 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《传媒艺术研究2019年第2辑》是由胡智锋,王宜文编著的世界各国新闻事业图书,由北京:中国国际广播出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务,支持电脑、平板和手机多终端访问,涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域,是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	传媒艺术研究 2019年第2辑
作者	胡智锋,王宜文
出版社	北京:中国国际广播出版社
ISBN	9787507845822
出版日期	2019-12-01
页数	142
价格	
关键词	传播媒介-研究-中国
分类	世界各国新闻事业

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/96359770.html>

更多世界各国新闻事业图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>
胡智锋,王宜文 其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/96359770.html>
北京:中国国际广播出版社
出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/96359770.html>
关键词搜索: 传播媒介-研究-中国: <https://www.jiaokey.com/book/detail/96359770.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF
下载服务, 支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。