

# 传媒艺术研究 2019年第2辑

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 ([www.jiaokey.com](http://www.jiaokey.com))

《传媒艺术研究2019年第2辑》是由胡智锋, 王宜文编著的世界各国新闻事业图书, 由北京: 中国国际广播出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务, 支持电脑、平板和手机多终端访问, 涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域, 是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	传媒艺术研究 2019年第2辑
作者	胡智锋, 王宜文
出版社	北京: 中国国际广播出版社
ISBN	9787507845822
出版日期	2019-12-01
页数	142
价格	
关键词	传播媒介-研究-中国
分类	世界各国新闻事业

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/96359770.html>

更多世界各国新闻事业图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

胡智锋, 王宜文 其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/96359770.html>

北京: 中国国际广播出版社

出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/96359770.html>

关键词搜索: 传播媒介-研究-中国: <https://www.jiaokey.com/book/detail/96359770.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务, 支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。