

品牌策划的多元化探索



作者：沈履平著

出版社：长春：吉林人民出版社

总页数：214

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/96354357.html>）查找全本阅读方式

品牌策划的多元化探索 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/96354357.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/96354357.html>

书名：品牌策划的多元化探索