

电子商务平台的运营与推广

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《电子商务平台的运营与推广》是由李华编著的商品流通与市场图书，由长春：吉林人民出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	电子商务平台的运营与推广
作者	李华
出版社	长春：吉林人民出版社
ISBN	9787206186301
出版日期	2021-10-01
页数	158
价格	
关键词	电子商务-运营管理
分类	商品流通与市场

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/96353664.html>

更多商品流通与市场图书推荐：首页：<https://www.jiaokey.com>

李华 其他作品：<https://www.jiaokey.com/book/detail/96353664.html>

长春：吉林人民出版社

出版图书：<https://www.jiaokey.com/book/detail/96353664.html>

关键词搜索：电子商务-运营管理：<https://www.jiaokey.com/book/detail/96353664.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。