

新媒体运营 第2版

教客网 • 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《新媒体运营 第2版》是由曾淑文, 陈晓星, 吴丹丹, 何洋, 杨钰, 关春凤, 陈玲, 林璇参编著的传播理论图书, 由重庆: 重庆大学出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务, 支持电脑、平板和手机多终端访问, 涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域, 是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	新媒体运营 第2版
作者	曾淑文, 陈晓星, 吴丹丹, 何洋, 杨钰, 关春凤, 陈玲, 林璇参
出版社	重庆: 重庆大学出版社
ISBN	7568921862
出版日期	2022-01-01
页数	238
价格	
关键词	传播媒介-运营管理-职业教育-教材
分类	传播理论

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/96329889.html>

更多传播理论图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

曾淑文, 陈晓星, 吴丹丹, 何洋, 杨钰, 关春凤, 陈玲, 林璇参

其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/96329889.html>

重庆: 重庆大学出版社

出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/96329889.html>

关键词搜索: 传播媒介-运营管理-职业教育-教材: <https://www.jiaokey.com/book/detail/96329889.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务, 支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。