

女性偶像崇拜研究

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《女性偶像崇拜研究》是由李东风编著的中国妇女运动及组织图书， 由南昌：江西人民出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务， 支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	女性偶像崇拜研究
作者	李东风
出版社	南昌：江西人民出版社
ISBN	9787210100089
出版日期	2017-11-01
页数	268
价格	
关键词	女性-偶像崇拜-研究-中国-现代
分类	中国妇女运动及组织

图书介绍

本书基于社会学、心理学的理论与方法，从当代中国女性偶像崇拜的现状出发，分析新媒体视野下中国女性偶像崇拜的原因，探究新媒体对女性偶像崇拜的影响分析，女性崇拜的偶像特点，女性偶像崇拜的社会因素分析、心理分析，偶像粉丝群、贴吧等如何影响女性偶像崇拜行为，女性偶像崇拜特征分析及偶像崇拜案例研究。分析偶像崇拜对女性的影响，研究新媒体视野下偶像崇拜的机制及借鉴意义。

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/96328465.html>

更多中国妇女运动及组织图书推荐：首页：<https://www.jiaokey.com>

李东风 其他作品：<https://www.jiaokey.com/book/detail/96328465.html>

南昌：江西人民出版社

出版图书：<https://www.jiaokey.com/book/detail/96328465.html>

关键词搜索：女性-偶像崇拜-研究-中国-现代：<https://www.jiaokey.com/book/detail/96328465.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。