

乡村新媒体运营实战手册

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaoke.com)

《乡村新媒体运营实战手册》是由唐宇杰, 张天然编著的传播理论图书, 由北京: 北京邮电大学出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务, 支持电脑、平板和手机多终端访问, 涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域, 是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	乡村新媒体运营实战手册
作者	唐宇杰, 张天然
出版社	北京: 北京邮电大学出版社
ISBN	9787563563364
出版日期	2021-01-01
页数	164
价格	
关键词	传播媒介-运营管理-手册
分类	传播理论

图书介绍

本书主要内容包括: 新媒体营销概述(新媒体营销的概念和演化), 新媒体运营基础技能(网感与网络热点, 文案写作要素、素材的寻找等), 新媒体实战技能(运营定位、数据分析、图片视频处理优化、文案写作优化等), 两微运营实战(微信、微博), 平台号(百家号、头条号、抖音、企鹅号等)运营实战, 信息流广告渠道选择技巧(百度贴吧及其他)等。

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaoke.com/book/detail/96319953.html>

更多传播理论图书推荐：首页：<https://www.jiaokey.com>

唐宇杰, 张天然 其他作品：<https://www.jiaokey.com/book/detail/96319953.html>

北京：北京邮电大学出版社

出版图书：<https://www.jiaokey.com/book/detail/96319953.html>

关键词搜索：传播媒介-运营管理-手册：<https://www.jiaokey.com/book/detail/96319953.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。