

电商平台信息线索对消费者购物决策的影响研究

作者：包金龙作

出版社：苏州：苏州大学出版社

出版日期：2022.09

总页数：224

介绍：本书主要从消费者购物决策过程中的实际信息需求出发，探索电子商务发展新阶段，电

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/96317159.html>)查找全本阅读方式

电商平台信息线索对消费者购物决策的影响研究评论地址<https://www.jiaokey.com/book/deta>

教客网提供千万本图书阅读地址。