

自媒体运营

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《自媒体运营》是由曾红彪, 查冠宇编著的商品流通与市场图书, 由重庆大学电子音像出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务, 支持电脑、平板和手机多终端访问, 涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域, 是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	自媒体运营
作者	曾红彪, 查冠宇
出版社	重庆大学电子音像出版社
ISBN	9787894465986
出版日期	2022-04-01
页数	188
价格	
关键词	自媒体运营, 曾红彪, 查冠宇, 重庆大学电子音像出版社, 商品流通与市场, 电子书
分类	商品流通与市场

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/96310108.html>

更多商品流通与市场图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

曾红彪, 查冠宇 其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/96310108.html>

重庆大学电子音像出版社

出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/96310108.html>

关键词搜索: 自媒体运营: <https://www.jiaokey.com/book/detail/96310108.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务, 支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。