

全媒体运营技术与应用

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaoke.com)

《全媒体运营技术与应用》是由刘静文, 侯亚峰编著的传播理论图书, 由重庆大学电子音像出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务, 支持电脑、平板和手机多终端访问, 涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域, 是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	全媒体运营技术与应用
作者	刘静文, 侯亚峰
出版社	重庆大学电子音像出版社
ISBN	9787894465870
出版日期	2022-03-01
页数	256
价格	89.00
关键词	传播理论
分类	传播理论

图书介绍

本书主要讲解了全媒体概念、全媒体营销矩阵、新媒体营销概论、新媒体平台、新媒体运营技巧、短视频基础知识、短视频运营技巧、直播概述、直播运营实战。通过本书的学习, 学生能掌握全媒体运营技术的知识和实际应用。

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaoke.com/book/detail/96310100.html>

更多传播理论图书推荐: 首页: <https://www.jiaoke.com>

刘静文, 侯亚峰 其他作品: <https://www.jiaoke.com/book/detail/96310100.html>

重庆大学电子音像出版社

出版图书: <https://www.jiaoke.com/book/detail/96310100.html>

关键词搜索: 传播理论: <https://www.jiaoke.com/book/detail/96310100.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务, 支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。