

消费者行为学

作者：周肖儿编；翁凤翔，郭桂杭总主编

出版社：重庆：重庆大学出版社

出版日期：2022.08

总页数：254

介绍：本书立足于为应用型大学培养复合型人才的教育理念进行编写。作为主要面向商务英语

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/96309922.html>)查找全本阅读方式

消费者行为学评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/96309922.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。