消费者行为学



作者: 周肖儿编; 翁凤翔, 郭桂杭总主编

出版社: 重庆: 重庆大学出版社

出版日期: 2022.08

总页数: 254

介绍:本书立足于为应用型大学培养复合型人才的教育理念进行编写。作为主要面向商务英语专业学生编写的教材,《消费者行为学》是一门涵盖心理学、营销学、社会学等的一门综合性学科,其起源于西方国家,大部分概念和理论的出处都是英语。本书主编从事英语专业的本科教学超过十二年,在此过程中,其一直亲身参与到各项跨国商业研究当中,积累了丰富的消费者调研经验。书中内容呈现出编者对外语教学和商务项目两者的经验融合,有助于复合型人才的培养。使学生能做到自主学习、主动实践。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/96309922.html) 查找全本阅读方式

消费者行为学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/96309922.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/96309922.html

书名:消费者行为学