



教育部高等学校旅游管理类专业教学指导委员会规划教材 展览会组织与运营

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaoke.com)

《教育部高等学校旅游管理类专业教学指导委员会规划教材 展览会组织与运营》是由蔡清毅编著的展览馆、展览会图书，由重庆：重庆大学出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	教育部高等学校旅游管理类专业教学指导委员会规划教材 展览会组织与运营
作者	蔡清毅
出版社	重庆：重庆大学出版社
ISBN	9787568930826
出版日期	2022-03-01

页数	410
价格	
关键词	展览会-组织-高等学校-教材；展览会-运营-高等学校-教材
分类	展览馆、展览会

图书介绍

一个成功的展览会，既是一种系统的策略思考过程，也是具体实施方案的设计和细致的组织实施过程。对于运营主体来说，展览会本身就是一种牵涉企业整体经营系统的持续性的策略活动。本书选择一种以决策为导向的视角，即以管理为导向的视角来介绍展览会重要决策阶段的行为，目的就在于讲述如何成功地开发和组织一个展览会，并通过有效的运营与管理，实现展览会的品牌化和可持续化发展。展览会的组织与运营不仅注重操作，强调其执行层面的价值；还要全面系统地研究展览会整体产品的设计、策划、流程、组织，注重整体运作，强调其战略层面的价值；同时，在生命周期里展览会还要经历竞争、时间、市场和环境的博弈过程实现自身成长，强调其可持续的价值。本书从这样的认识出发，系统梳理展览会作为special event产业中的特殊活动-“会”的特殊性，重新探讨展览会组织运营的概念、研究对象和职能内容，深入展览会项目的组织管理的核心内容，聚焦于展览会的项目开发、计划、市场组织、现场组织和收尾工作的操作性流程，更是强调从产品开发和品牌运营、组织资源运营、国际化和资本运营、技术和信息化策略等层面建构展览会项目持续发展的企业运营管理体系，教材里开创性地对项目组织中风险管理、合同管理和所有权保护等专项工作进行探讨。本书坚持实事求是和基于理论学习结合实际运用的原则，力求资料引用准确无误，案例典型新颖，具有可读性，核心知识更以流程化、图表化进行阐述，除了导入案例之外，每章后有本章小结、复习思考题、延伸阅读，以便拓宽视野，引发思考，提供综合训练的方向和技能提升的方式。总之，该教材的撰写，旨在帮助读者把握展览会运营管理的总体策略方向和系统的规划组织流程，同时注重组织展会各个环节具体方法的运用，并能关注不同条件下，展会组织运营的方案设计、执行、效果监控。本书可操作性强，内容翔实，特色鲜明，也在同类书籍中试图有所新意，既可作为高等院校会展经济与管理专业及相关专业的研究生、本科生教材，也可作为会展专业人员的工作参考书。

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/96309884.html>

更多展览馆、展览会图书推荐：首页：<https://www.jiaokey.com>
蔡清毅 其他作品：<https://www.jiaokey.com/book/detail/96309884.html>
重庆：重庆大学出版社

出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/96309884.html>

关键词搜索: 展览会-组织-高等学校-教材; 展览会-运营-高等学校-教材: <https://www.jiaokey.com/book/detail/96309884.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务, 支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。