

# 自我建构对储蓄和消费选择的影响

作者：曾世强，吕巍著

出版社：上海：上海交通大学出版社

出版日期：2019.12

总页数：138

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/96309335.html>)查找全本阅读方式

自我建构对储蓄和消费选择的影响评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/96309335>.

教客网提供千万本图书阅读地址。