

# 视听节目市场调查研究方法

作者：张少君

出版社：北京：中国传媒大学出版社

出版日期：2022.08

总页数：253

介绍：本书根据传媒相关专业学生的特点，有针对性地介绍了与传媒业相关的市场调研、分析

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/96306800.html>)查找全本阅读方式

视听节目市场调查研究方法评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/96306800.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。