

市场营销

作者：邹莉

出版社：重庆：重庆大学出版社

出版日期：2021.12

总页数：339

介绍：随着经济全球化和企业国际化经营的发展，市场营销对专业人士和从业人员的重要性日益

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/96306679.html>)查找全本阅读方式

市场营销评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/96306679.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。