

中国电视收视年鉴 2020

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaoke.com)

《中国电视收视年鉴 2020》是由丁迈编著的世界各国广播、电视事业图书，由北京：中国传媒大学出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	中国电视收视年鉴 2020
作者	丁迈
出版社	北京：中国传媒大学出版社
ISBN	9787565727603
出版日期	2020-09-01
页数	800
价格	
关键词	中国电视收视年鉴 2020, 丁迈, 北京: 中国传媒大学出版社, 世界各国广播、电视
分类	世界各国广播、电视事业

图书介绍

《中国电视收视年鉴2020》包括以下四部分内容：第一部分：综述。本部分主要从收视环境、观众特征、观众收视行为、频道竞争、节目竞争、电视广告投放与竞争等方面对2019年中国电视收视市场进行了全景式的描述与分析。第二部分：专题研究。本部分除了对2019年全国电视剧、新闻、综艺、体育几个主要节目类型电视节目的收视情况进行分析外，还对融合传播时空中地面频道民生节目的坚守与创新、国内电视电影及电影频道联盟收视状况、高学历高收入受众媒介消费特征及开发经营进行了深入剖析。同时，本部分还对业界关注的热点问题，如电视观众时移收视行为、OTT家庭观众收视特征、智能化受众的媒介接触行为、短视频竞争中的电视媒体、智能电视的市场逻辑与进化、2020年中国电视市场十大发展趋势等进行了深入研究。第三部分：收视数据。这部分是关于全国电视收视市场以及重点市场的收视统计数据，主要指标涉及收视设备的拥有情况、人均收视时间、全年和全天收视率

走势、各类频道的市场份额、各类节目的播出份额与收视份额以及主要节目类型的收视排行等。第四部分：附录。这部分主要包括CSM媒介研究各种收视调查网的基本情况。

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/96306259.html>

更多世界各国广播、电视事业图书推荐：首页：<https://www.jiaoke.com>

丁迈 其他作品：<https://www.jiaoke.com/book/detail/96306259.html>

北京：中国传媒大学出版社

出版图书：<https://www.jiaoke.com/book/detail/96306259.html>

关键词搜索：中国电视收视年鉴

2020：<https://www.jiaoke.com/book/detail/96306259.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。