

出版经济学 学理分析与现实观照

作者：吴贇著

出版社：上海：上海交通大学出版社

出版日期：2022.07

总页数：305

介绍：本书旨在探寻出版传媒业这一典型文化场域的内在经济机理及其对出版文化的作用规律。

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/96304055.html>)查找全本阅读方式

出版经济学 学理分析与现实观照评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/96304055>.

教客网提供千万本图书阅读地址。