

店铺运营 第2版



作者：李娟，卢英主编

出版社：重庆：重庆大学出版社

出版日期：2021.11

总页数：192

介绍：《网店运营》是一本以开设“渝记食品公司”并运营网上店铺为主题，以“小林”学习店铺运营方法为主线的书。本书以情景教学和问题导向教学法为理论依据，按“项目—任务—活动”的流程组织教学内容，具有情景化、项目化的特点。《网店运营》共8个项目，主要内容包括开店准备、分析数据、创建店铺、优化店铺流量、免费推广、付费推广、客户针对性营销、淘宝直播。整个学习过程按照店铺的运营流程进行创设，学完该门课程，读者将学会运营一个网上店铺。在课程中，除了训练学生们店铺运营技能外，还通过阅读有益、快乐成长等形式，拓展他们的理论知识和法律法规知识。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/96296586.html>）查找全本阅读方式

店铺运营 第2版 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/96296586.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/96296586.html>

书名：店铺运营 第2版