## 数字直播营销



mada satura

作者: 王晓明, 陈华主编

出版社:北京:北京理工大学出版社

出版日期: 2021.10

总页数: 230

介绍:本书结合直播营销发展新热点,围绕数字直播营销这一主题展开编写。项目一介绍了数字直播营销的相关概念与发展历史,数字直播营销的平台介绍与特点以及最基本的从业要求,项目二等相关章节则对数字直播营销的思路、策划与筹备、实施与执行、复盘与提升进行了说明,项目六等章节使用丰富的案例对数字直播营销进行案例展示,案例贯穿了本书的基本知识点,同时每个项目附有知识技能结构图与课后习题,加深读者对数字直播营销的理解。

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/96292666.html) 查找全本阅读方式

数字直播营销 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/96292666.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/96292666.html

书名: 数字直播营销