

《中华人民共和国广告法》释义



作者：王超英，姜天波主编

出版社：北京：中国民主法制出版社

出版日期：2015.08

总页数：200

介绍：2015年，广告法修订的主要内容有：补充、完善广告准则；严格规范广告主体的行为；明确界定构成虚假广告的具体情形；提高法律责任的可操作性和震慑力。本书对这些修订内容作了重点解释，并对其他内容的解释有所更新。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/96288036.html>）查找全本阅读方式

《中华人民共和国广告法》释义 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/96288036.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/96288036.html>

书名：《中华人民共和国广告法》释义