## 民俗艺术符号与现代视觉传达设计



作者: 胡继艳著

出版社:北京:中国纺织出版社

出版日期: 2019.11

总页数: 220

介绍: 视觉传达设计作为当代设计门类重要一部分,已经与其前身平面设计有了很大的不同。平面设计只是在二维空间中的视觉设计,而视觉传达设计发展到现在已经突破了传统二维空间限制,根据时空可划分为二维设计、三维设计、四维设计等三种形态展现。传统意义的平面设计可称之为二维设计,包括如文字设计、广告设计、编排设计、标志设计、招贴设计等。三维设计主要为立体设计,包括包装设计、展示设计、陈列设计等。而四维设计主要指动态设计,包括电影、电视、新媒体等的视觉设计。本书主要是对研究对象的基本要素民俗、民俗艺术符号、平面广告基本概念的界定以及民俗艺术符号的特征阐述;对民俗元素在平面广告中的应用轨迹做了简要概括。描述了民俗艺术符号在平面广告中应用的价值,对民俗符号和现代视觉传达的结合的可行性进行了分析。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/96285045.html) 查找全本阅读方式

民俗艺术符号与现代视觉传达设计 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/9 6285045.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/96285045.html

书名: 民俗艺术符号与现代视觉传达设计