

体育消费行为影响因素研究



作者：张蕾著

出版社：武汉：武汉大学出版社

出版日期：2016.04

总页数：140

介绍：本书就影响体育消费者购买行为的因素进行了研究，具体包括影响体育消费需求的内外在因素和主客观原因，体育文化与体育消费行为的关系及相互影响的作用，体育消费者态度形成的因素，体育消费符号，社会阶层与体育消费行为，体育场馆的内外部环境 and 场馆的服务对消费行为的影响，体育运动指导者与体育消费行为等内容。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/96284886.html>）查找全本阅读方式

体育消费行为影响因素研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/96284886.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/96284886.html>

书名：体育消费行为影响因素研究