

“多彩贵州”品牌发展研究

作者：陈红

出版社：武汉：武汉大学出版社

出版日期：2015.12

总页数：260

介绍：本书共分为四大板块：第一板块包括一至三章。主要探讨“多彩贵州”的品牌化、产业

说明：登录教客网(<https://www.jiaoke.com/book/detail/96284771.html>)查找全本阅读方式

“多彩贵州”品牌发展研究评论地址<https://www.jiaoke.com/book/detail/96284771.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。