



汽车消费心理学

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaoke.com)

《汽车消费心理学》是由高腾玲,宋微,赵晓东编著的交通运输器材图书,由北京:北京理工大学出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务,支持电脑、平板和手机多终端访问,涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域,是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	汽车消费心理学
作者	高腾玲,宋微,赵晓东
出版社	北京:北京理工大学出版社
ISBN	9787568279062
出版日期	2019-11-01
页数	264

价格	
关键词	汽车-消费心理学
分类	交通运输器材

图书介绍

本书以中国人的消费心理特点及性格特征为着眼点，阐述了汽车消费者的需要与动机、情绪、情感与态度、认知心理、群体心理等内容，分析了政治经济文化科技等因素对汽车消费的影响，介绍了4S店内汽车营销专业相关岗位的职责以及相关相关人员对消费者的心理影响。本书可以作为高等职业院校汽车类、营销类等相关专业学生用书，也可作为企业技术人员的参考资料。

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/96280101.html>

更多交通运输器材图书推荐：首页：<https://www.jiaoke.com>

高腾玲, 宋微, 赵晓东

其他作品：<https://www.jiaoke.com/book/detail/96280101.html>

北京：北京理工大学出版社

出版图书：<https://www.jiaoke.com/book/detail/96280101.html>

关键词搜索：汽车-消费心理学：<https://www.jiaoke.com/book/detail/96280101.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。