

哈佛经理产品质量管理

作者：石地著

出版社：北京百读信息技术有限公司

出版日期：

总页数：188

介绍：产品是企业市场营销组合中的一个重要因素。产品管理直接影响和决定着其他市场营销组合

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/96277121.html>)查找全本阅读方式

哈佛经理产品质量管理评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/96277121.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。