

# 市场营销渠道建设与工商管理

作者：李晶，杨轶然，刘威达著

出版社：长春：吉林人民出版社

出版日期：2021.08

总页数：161

介绍：本书主要包括：于宏观视角的工商管理理论阐释、基于微观视角的工商管理理论探究、

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/96274171.html>)查找全本阅读方式

市场营销渠道建设与工商管理评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/96274171.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。