

品牌与VI设计



作者：柯扬著

出版社：长春：吉林人民出版社

出版日期：2020.04

总页数：86

介绍：本书是一本对企业的品牌设计形式和内容进行深入分析研究的著作，深刻剖析了品牌设计过程中的设计原则与设计要素、基本视觉元素设计（图形设计、文字设计、色彩设计、版式设计）以及在品牌设计的创新等。全书理论结合实际，形象深刻地向读者诠释了视觉传达设计的理念，方便读者更直观、全面地了解这一设计领域的丰富内容。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/96274162.html>）查找全本阅读方式

品牌与VI设计 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/96274162.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/96274162.html>

书名：品牌与VI设计