

直播电商运营



作者：汪永华，郑经全编

出版社：北京：北京理工大学出版社

出版日期：2020.12

总页数：150

介绍：本书结合了互联网发展应用的最新趋势，将新知识、新技术、新工艺、新方法及时梳理，并将行业最新实践进行总结编制而成。本书作为浙江经济职业技术学院与浙江省电子商务促进会联合组织开发的教材，针对网络直播类岗位群（主播、直播电商运营专员、场控和直播策划专员等）的典型工作任务要求，以直播业务流程为主线，以直播运营基础、直播营销、直播运营方案策划、直播间布置与直播技巧、主播打造、直播内容策划与实施、直播运营传播、直播运营复盘等重点学习领域，从直播运营的基本理念、直播运营方法和直播复盘三个层面，循序渐进地讲述了直播电商运营思维方法和实战化技能。本书可作为应用型本科院校、高职高专院校电子商务专业群教材，也可作为MCN机构相关从业人员的参考和培训用书。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/96267684.html>）查找全本阅读方式

直播电商运营 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/96267684.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/96267684.html>

书名：直播电商运营