

中华商文化 传承与创新



作者：张宝忠，陆春阳编著

出版社：北京：北京理工大学出版社

出版日期：2021.02

总页数：188

介绍：本书内容囊括了原始社会、古代、近现代的商业发展，丝绸之路、京杭运河、茶马古道等典型商路，明清十大商帮兴起的历史缘由，晋商、徽商、浙商等典型商帮的文化，传统名商典范和现代名企代表的发展历程、成功因素，名商巨贾的创业经历、商道精神，企业运营、市场运作的商业模式，新技术、新经济、新生态下的商业转型。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/96267511.html>) 查找全本阅读方式

中华商文化 传承与创新 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/96267511.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/96267511.html>

书名：中华商文化 传承与创新