

消费心理学

作者：邹巍，刘步平，张静主编

出版社：成都：电子科技大学出版社

出版日期：2020.06

总页数：184

介绍：本书分析消费者获得消费信息、形成消费态度、产生消费需要与动机、作出购买决策、

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/96267208.html>)查找全本阅读方式

消费心理学评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/96267208.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。