

教学与检测 市场营销专业综合 下

作者：本书编写组编

出版社：成都：电子科技大学出版社

出版日期：2019.12

总页数：474

介绍：本书以教育部颁布的最新中等职业学校市场营销专业教学大纲为依托，依据新考纲的复

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/96266359.html>)查找全本阅读方式

教学与检测 市场营销专业综合 下评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/96266359.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。