

营销原理与实务指南

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《营销原理与实务指南》是由周兵编著的商品流通与市场图书，由石家庄：河北科学技术出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	营销原理与实务指南
作者	周兵
出版社	石家庄：河北科学技术出版社
ISBN	9787571702885
出版日期	2019-12-01
页数	130
价格	
关键词	市场营销学-中等专业学校-教材
分类	商品流通与市场

图书介绍

本书主要介绍了市场营销相关的知识，全书共分10章，内容包括：初识市场营销，分析市场营销环境，进行市场分析，开展市场营销调研，理解市场细分与目标市场，明晰产品策略，掌握定价策略，营销渠道管理，掌握促销策略以及电子商务与网络营销等。全书结合中等职业学校学生的特点，采用大量案例、图片和阅读材料，理论与实践相结合增强了本书的可读性。

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/96264085.html>

更多商品流通与市场图书推荐：首页：<https://www.jiaokey.com>

周兵 其他作品：<https://www.jiaokey.com/book/detail/96264085.html>

石家庄：河北科学技术出版社

出版图书：<https://www.jiaokey.com/book/detail/96264085.html>

关键词搜索：市场营销学-中等专业学校-教材：<https://www.jiaokey.com/book/detail/96264085.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。