

供应商奖励对观察者分销商的心理影响路径研究

作者：陈莹作

出版社：上海：华东理工大学出版社

出版日期：2021.05

总页数：154

介绍：在分销渠道中，奖励是供应商经常使用的一项渠道激励治理策略。但是在现实中，供应

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/96260093.html>)查找全本阅读方式

供应商奖励对观察者分销商的心理影响路径研究评论地址<https://www.jiaokey.com/book/deta>

教客网提供千万本图书阅读地址。