墨西哥商务环境



作者: 赵雪梅主编

出版社:北京:对外经济贸易大学出版社

出版日期: 2019.11

总页数: 218

介绍:中国与墨西哥同为拥有悠久历史的国家。自上个世纪70年代初建交以来,两国在政治、经济、文化、科技等方面的交往不断加强。进入新世纪,两国的贸易关系进一步密切。目前墨西哥是中国在拉美的第二大贸易伙伴,中国是墨西哥第二大进口来源国和第四大出口目的国。尽管两国在贸易关系上存在着一定的分歧和摩擦,但两国在贸易投资金融等领域仍拥有巨大合作潜力。近年来,由于墨美贸易关系面临诸多不定因素,墨西哥正着手调整其面向全球的贸易结构,加大与拉美其他国家和亚洲国家的贸易。本书从墨西哥地理与资源、墨西哥政治经济概况、墨西哥对外贸易、墨西哥海关、墨西哥自由贸易协定、墨西哥贸易惯例、墨西哥外资政策与外资管理、墨西哥税收体制、墨西哥金融机构、墨西哥金融市场、墨西哥社会文化11个方面讲述了墨西哥商务环境。

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/96258501.html) 查找全本阅读方式

墨西哥商务环境 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/96258501.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/96258501.html

书名:墨西哥商务环境