

店铺运营



作者：曹振华，王成志主编

出版社：北京：北京理工大学出版社

出版日期：2020.09

总页数：191

介绍：本书各章节由知识目标、技能目标、知识导图、安例导入、知识回顾、课后练习、拓展阅读、拓展阅读等模块组成，以期巩固学习内容，启发学生思维。本书建议用72学时教学，第一章4学时，第二章18学时，第三章18学时，第四章10学时，第五章12学时，第六章10学时。通过本书学习，了解网店运营的规范与流程，明确网店运营的核心工作内容；能独力完成网店整个交易过程；能美化网店页面，制作商品展出页面；能根据不同商品类型正确进行商品分类、编码等，提炼商品卖点；能根据网店运营目标，选择合适的网络营销工具，推广店铺，做好客户服务，实现交易。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/96255459.html>）查找全本阅读方式

店铺运营 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/96255459.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/96255459.html>

书名：店铺运营