

玩转广告

作者：徐雯主编

出版社：北京：中国传媒大学出版社

出版日期：2018.10

总页数：66

介绍：本书内容根据教学特点和学生学习需求，共分为15个课时，分别是：万象更新、广而告之

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/96253885.html>)查找全本阅读方式

玩转广告评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/96253885.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。