

# 影响力思维

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 ([www.jiaokey.com](http://www.jiaokey.com))

《影响力思维》是由（英）西蒙·泰勒，斯坦威出品编著的精品图书，由北京：中国友谊出版公司出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	影响力思维
作者	（英）西蒙·泰勒，斯坦威出品
出版社	北京：中国友谊出版公司
ISBN	
出版日期	2019-12-01
页数	196
价格	
关键词	领导思维学-研究
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/96252477.html>

更多相关图书推荐：首页：<https://www.jiaokey.com>

（英）西蒙·泰勒，斯坦威出品

其他作品：<https://www.jiaokey.com/book/detail/96252477.html>

北京：中国友谊出版公司

出版图书：<https://www.jiaokey.com/book/detail/96252477.html>

关键词搜索：领导思维学-研究：<https://www.jiaokey.com/book/detail/96252477.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。