

设计的色彩心理

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《设计的色彩心理》是由谭世刚编著的色彩学图书， 由沈阳：辽宁美术出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务， 支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	设计的色彩心理
作者	谭世刚
出版社	沈阳：辽宁美术出版社
ISBN	9787531472940
出版日期	2016-10-01
页数	79
价格	
关键词	色彩学-研究
分类	色彩学

图书介绍

本书是谭老师经过多年的教学与实践的经验总结。本书主要内容包括设计色彩的形成、设计色彩的视知觉与心理、设计色彩的对比与调和、设计色彩写生、视觉传达设计的色彩表现、环境设计中的色彩表现、人物形象设计中的色彩表现等共7个项目22个任务，编写体例及内容组织在国内同类教材中独树一帜，是设计专业学生学习设计色彩理论与实践不可或缺的好帮手。

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/96251447.html>

更多色彩学图书推荐：首页：<https://www.jiaokey.com>

谭世刚 其他作品：<https://www.jiaokey.com/book/detail/96251447.html>

沈阳：辽宁美术出版社

出版图书：<https://www.jiaokey.com/book/detail/96251447.html>

关键词搜索：色彩学-研究：<https://www.jiaokey.com/book/detail/96251447.htm>

↓

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。