

汽车营销学

作者：牛艳莉主编

出版社：重庆：重庆大学出版社

出版日期：2019.12

总页数：264

介绍：本书共分为8个单元。从介绍汽车市场营销的基本概念和基础知识出发，紧密结合世界及

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/96248946.html>)查找全本阅读方式

汽车营销学评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/96248946.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。