

# 新媒体概论 第6版

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 ([www.jiaoke.com](http://www.jiaoke.com))

《新媒体概论 第6版》是由宫承波编著的传播理论图书，由中国广播影视出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	新媒体概论 第6版
作者	宫承波
出版社	中国广播影视出版社
ISBN	9787504380272
出版日期	2017-10-01
页数	323
价格	
关键词	传播媒介-高等学校-教材
分类	传播理论

## 图书介绍

宫承波主编的这本《新媒体概论（第6版）》是北京高等教育精品教材。教材共分六单元二十一章，内容包括新媒体概说、新媒体形态论、新媒体传播论、新媒体产业论、新媒体管理与规制论、新媒体生态与发展论。

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/96247191.html>

更多传播理论图书推荐：首页：<https://www.jiaoke.com>

宫承波 其他作品：<https://www.jiaoke.com/book/detail/96247191.html>

中国广播影视出版社

出版图书: <https://www.jiaoke.com/book/detail/96247191.html>

关键词搜索: 传播媒介-高等学校-教材: <https://www.jiaoke.com/book/detail/96247191.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务, 支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。